

ПЛАКАТНИЯТ ИЗРАЗ НА ПРОТЕСТИТЕ В КРИТИЧНА ПОЛИТИЧЕСКА СИТУАЦИЯ

Р. Божинова, Е. Таир

Институт за изследване на населението и човека при БАН

rumi_bojinova@mail.bg; ergyul_tair@yahoo.com

Резюме. Настоящата работа отразява изследване на масовата психика в критична политическа ситуация на базата на 100 от показваните плакати и проследяване на емоционалните състояния на участници в протестните шествия през 2013 – 2014 г. Доказа се, че плакатът е съществен атрибут на съвременния социален протест. Той отразява достатъчно точно нагласите на протестиращите. Силата на неговото въздействие в голяма степен се дължи на емоцията, която той като визуален изказ носи и която е в синхрон с ентузиазма и решителността на протестиращите, както и с изпитвания от тях гняв и чувство на справедливост.

Ключови думи: критични ситуации, политически протести, масова психика, негативни и позитивни емоции, плакати
