

МАРКЕТИНГ НА КОНСУЛТАНТСКИТЕ УСЛУГИ

Е. Михова и С. Джонев

The survey is a pilot one, establishing the initial customer profile for consultative services towards June 2001.

The most significant conclusions, which you can get acquainted with in the article, are:

- the existing correlation between a manager's sex and his/her preferred choice of consulting services;*
- the importance of the size of the managed group for the choice of specific services and even for their quantity.*

The services, which the Organizational Development and Consulting Centre presents, are classified according to the Boston matrix: stars, cows, naughty kids, dogs. This gives us a good opportunity for strategic planning and orientates the investments for each of the services offered, on the basis of customer interests.

Центърът за организационно развитие и консултиране (Център за ОРК) е създаден през 2000 г. към катедра Социология на Софийския университет. В него работят както специалисти в областта на организационното развитие и управление на човешките ресурси, така и подготвени от тях, в рамките на едногодишна специализация, студенти. Центърът разработва методологически инструментариум, обучава кадри и предлага консултантски услуги на ръководители, организации, фирми и институции. Стратегията на Центъра се основава на съобразяване със собствените си ресурси (възможности и предимства) и отчитане състоянието на заобикалящата го среда (пазарни прозорци, търсене и предлагане). В този контекст Центърът за ОРК осъществява последователно стратегическо планиране, въз основа на маркетингов анализ, чиято главна цел е да бъдат установени:

- пазарният дял на консултантските услуги в България;
- кои са организациите, в които дейността на Центъра е търсена;
- кои са най-популярните консултантски услуги и продукти у нас;
- къде биха могли да се открият нови пазарни ниши и прозорци и т. н.

За тази цел бе проведено пилотно изследване, което дава възможност както за анализ на първоначалната „потребителска“ картина към месец юни 2001 г., така и за подготовката на мащабно маркетингово проучване в бъдеще. Информацията е събрана посредством **анкетна карта**

(табл. 1), разпространявана съвместно с рекламен материал на Центъра за ОРК.

Таблица 1. Анкетна карта

МОЛЯ ИЗПРАТЕТЕ ПОПЪЛНЕНИЯ ВЪПРОСНИК:
На факс/тел.: (02) 70-62-60
На E-mail адрес: orgcon@scig.uni-sofia.bg
Или по пощата: София — 1113, бул. „Цариградско шосе“ 125,
бл. 4, СУ „Св. Кл. Охридски“,
катедра Социология, Център за ОРК

ВЪПРОСНИК
„МАРКЕТИНГ НА КОНСУЛТАНТСКИТЕ УСЛУГИ“

Центърът за организационно развитие и консултиране към СУ „Св. Кл. Охридски“ провежда анкетно допитване с цел да установи потребностите на ръководните кадри от консултиране по въпросите на организационното развитие и управлението на човешките ресурси. Получената информация ще бъде обработена статистически и ще се използва само за усъвършенстване работата на Центъра. Вашето име няма да бъде отбелязано никъде и няма да бъде споменавано по никакъв повод.

1. Име на организацията, в която работите:.....
2. Заеманата от Вас ръководна длъжност е:
3. Вие сте ръководител приблизително на около човека.
4. Дейността на колектива, който ръководите, се състои в:.....
5. Вашето образование: висше; полувисше; средно; средно специално.
6. Вашето образование (специалност) :.....
7. Вашият пол: мъж; жена.
8. Възраст: години
9. Моля, посочете за кои от долу изброените дейности смятате, че бихте потърсили консултиране:

(Отбележете с 3 всеки отговор, който се отнася за Вас и допълнете.)

- Диагностика на проблемите на организацията;
- Стратегическо планиране;
- Структурно и функционално изграждане на организацията;
- Изграждане връзките със средата и партньорите;
- Усъвършенстване стила на управление и лидерството;
- Подбор, набиране и квалификация на кадрите;
- Разработване и взаимоотношване на длъжностните характеристики;
- Обогатяване и разнообразяване на труда;
- Система за оценка на трудовото изпълнение;
- Усъвършенстване и развитие на системата за мотивация и стимулиране;
- Разпределение на пълномощията, делегиране на права и власт;
- Планиране и развитие кариерата на индивида;
- Упражняване на контрол;
- Усъвършенстване на комуникациите в организацията;
- Усъвършенстване процеса на съвместно взимане на решения;
- Изграждане на ефективни работни екипи;