

ОСОБЕНОСТИ НА ОТРАЗЯВАНЕТО НА СЪБИТИЯТА В КАТУНИЦА В ДВА БЪЛГАРСКИ ВСЕКИДНЕВНИКА (В. „24 ЧАСА“ И В. „СТАНДАРТ“)

Милена Френкева¹

В статията е направен сравнителен контент анализ на материалите, отразяващи събитията в Катунница в българските всекидневници – в. „24 часа“ и в. „Стандарт“, в периода 24.09 – 24.10.2011 г. Проучени са моделът на разпределение на статиите в изследвания едномесечен период, както и особеностите на медийния език, очертан е обхватът на основните медийни теми. Проучени са използваните думи и словосъчетания за назоваване на събитията, както и синонимите за етикетирание на страните в конфликта и са анализирани паралелите с историческите събития от настоящата и миналата история.

Ключови думи: конфликт, Катунница, контент анализ, вестници, насилие

Традиционната българска преса като част от общото медийно пространство отразява активно събитията в Катунница, които са резултат от редица процеси и трансформации в съвременното българско общество и един от многото възможни отговори на дълбоката политическа, социална и морална криза в България в периода на дългия и продължителен преход в България. Снизеното доверие към българските институции и липсата на последователност в борбата с престъпността и корупцията, недоволството на гражданите от липсата на сигурност и справедливост в ежедневието, както и липсата на адекватна политика в областта на интеграцията на ромите са част от факторите, довели до появата на събитията в Катунница. Тепърва изследователите от различни научни направления ще изучават феномена Катунница и ще търсят обяснения за неговата поява и причини за възникване.

¹ Милена Френкева – доктор по социална психология от ИИНЧ при БАН
Адрес за контакти: mdfole@abv.bg phone

Метод

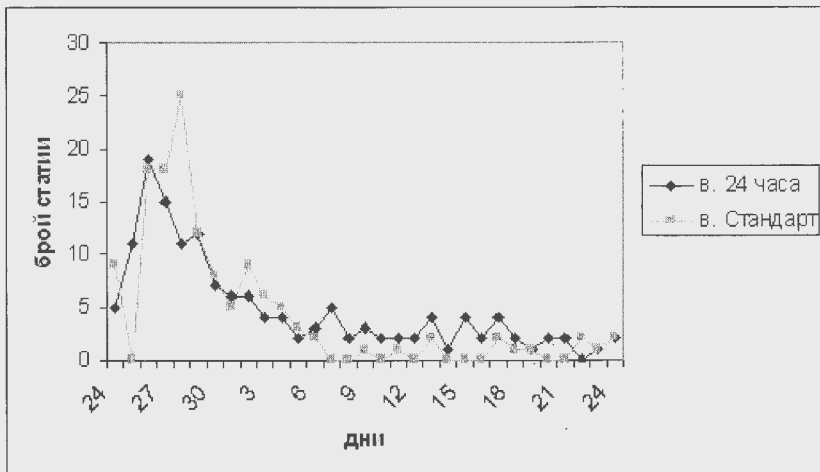
Обект на настоящия анализ са статии, отразяващи събитията в Катунца във българските вестници „24 часа“ и „Стандарт“, проследени в едномесечен период от началната дата на появата на събитието. Основният метод, който е използван в изследването е контент анализ. Статиите са подбрани по ключова дума Катунца и са подложени на експертна оценка.

Анализът на изследването отново включва проучване на особеностите на медийния език и установяване на модела на разпределение на статиите през изследвания месец. Следващата стъпка в анализа включва определяне на думите и словосъчетанията, използвани за етикетирание на събитията в Катунца. Изследвани са също и синонимите за етикетирание на участниците в конфликта.

Друга стъпка в анализа е свързана с определяне на водещите медийни теми и откриването на позовавания на исторически събития – от настоящето и от миналото (Стоицова и др., 2004, 2005а, 2005б).

Дискусия

Резултатите от изследването показаха, че и при двата български вестника се наблюдава мощно начало на отразяването в медийния интерес към събитията в Катунца (граф. 1). Общият брой на статиите за събитията в Катунца в изследвания едномесечен период обхваща 144 статии във в. „24 часа“ и 130 статии във в. „Стандарт“. Отразяването се разделя на три основни периода в зависимост от своята интензивност: период на интен-



Графика № 1. Модел на разпределение на статии във в. „24 часа“ и в. „Стандарт“, отразяващи събитията в Катунца в периода 24.09.2011 -24.10.2011 г.