

ПЕРЦЕПЦИИ ЗА УСПЕХ ПРИ ВЗЕМАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ РЕШЕНИЯ

¹ Г. Менгов, И. Зиновиева, Е. Паунова-Маркова, М. Караиванова

Софийски университет „Климент Охридски“

¹g.mengov@feb.uni-sofia.bg

Резюме. Наред с обективната ползност, която дадено икономическо решение носи на индивида, съществено значение за него има и субективното възприятие на постигнатия резултат. Поради тяхната важност, процесите на вземане на решения и свързаните с тях емоции и възприятия в наши дни често се изследват с интердисциплинарни методи от психологията, икономиката, математиката и компютърната наука. Настоящата статия обобщава перцепциите на 131 изследвани лица за икономическия успех, постигнат от тях в лабораторен икономико-психологически експеримент. Емпиричният материал е изследван посредством модифициран вариант на концептуалния клъстерен анализ – хибриден метод, съчетаващ клъстерния анализ и контент анализа, и приложим за обработка на данни с качествен характер.

Ключови думи: вземане на икономически решения, перцепции за успех, концептуален клъстерен анализ
